

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

|                                                                      |                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Urząd Gminy Mogilany                                               |
| 2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>                          | 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego |

## II. Dane oferenta(-tów)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                  |
| Nazwa: <b>POLSKA FUNDACJA EDUKACJI I PROMOCJI TURYSTYKI</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0001177669</b> , Kod pocztowy: <b>00-137</b> , Poczta: <b>Warszawa</b> , Miejscowość: <b>Warszawa</b> , Ulica: <b>ELEKTORALNA</b> , Numer posesji: <b>13</b> , Numer lokalu: <b>121</b> , Województwo: <b>mazowieckie</b> , Powiat: <b>Warszawa</b> , Gmina: <b>Warszawa</b> , Strona www: <b>travelinarielo.com</b> , Adres e-mail: <b>fundacja@travelinarielo.com</b> , Numer telefonu: <b>+48507207193</b> ,<br><br>Adres korespondencji:<br>Kod pocztowy: <b>81-154</b> , Poczta: <b>Gdynia</b> , Miejscowość: <b>Gdynia</b> , Ulica: <b>Nikłowa</b> , Numer posesji: <b>10</b> , Województwo: <b>pomorskie</b> , Powiat: <b>Gdynia</b> , Gmina: <b>m. Gdynia</b> , |                                                                                                  |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ariel Tryka<br><br>Adres e-mail: <b>fundacja@travelinarielo.com</b> Telefon: <b>+48507207193</b> |

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

|                                            |                                                                            |            |                  |            |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego               | Odkrywamy tajemnice w Mogilny – wideo przewodnik po lokalnym dziedzictwie. |            |                  |            |
| 2. Termin realizacji zadania <sup>2)</sup> | Data rozpoczęcia                                                           | 02.08.2026 | Data zakończenia | 30.10.2026 |

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

Celem zadania jest realizacja bezpłatnego, edukacyjno-promocyjnego filmu ukazującego walory turystyczne, przyrodnicze i kulturowe docelowej miejscowości oraz jej okolic. Projekt zakłada produkcję nowoczesnego materiału wideo, który w ciekawy sposób przedstawi zarówno popularne atrakcje turystyczne, jak i mniej znane, ale wartościowe miejsca oraz codzienne aspekty życia, w tym spotkania z lokalnymi mieszkańcami. Gotowy materiał, zrealizowany w formie vloga, zostanie opublikowany i udostępniony bezpłatnie w Internecie, w szczególności na kanale YouTube oraz w mediach społecznościowych Fundacji. Projekt ma charakter społeczny, edukacyjny i rozrywkowy. Jego realizacja przyczyni się do wzmocnienia tożsamości lokalnej mieszkańców oraz skutecznie wypromuje dany region wśród odbiorców z całej Polski, zachęcając społeczeństwo do podróżowania i poznawania tego obszaru.

#### Miejsce realizacji

Mogliny i okolice - nagrywanie materiału  
Zdalnie - montaż i postprodukcja -

### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu                                                            | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Liczba wyprodukowanych filmów promujących Mogliny                          | 1                                                          | Link do opublikowanego filmu, potwierdzenie publikacji na kanale YouTube    |
| Liczba osób z niepełnosprawnościami, którym zapewniono dostęp do materiału | 1000                                                       | Dostępność napisów na YouTube, informacja w opisie filmu                    |

### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

### Charakterystyka oferenta

POLSKA FUNDACJA EDUKACJI I PROMOCJI TURYSTYKI to organizacja zajmująca się promowaniem turystyki lokalnej i międzynarodowej poprzez nowoczesne media – w szczególności filmy podróżnicze publikowane na YouTube. Fundacja specjalizuje się w tworzeniu angażujących treści wideo, które łączą walory edukacyjne, kulturowe i promocyjne, docierając głównie do młodych i aktywnych odbiorców. Wspiera rozwój turystyki, dziedzictwa kulturowego oraz integrację społeczności lokalnych z nowoczesnymi formami komunikacji.

### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja posiada doświadczenie w realizacji profesjonalnych materiałów wideo promujących miasta, regiony i atrakcje turystyczne w Polsce oraz za granicą. W ramach serii „Eurotrip”, „Przez Polskę” oraz innych filmów podróżniczych opublikowano już ponad sto odcinków o charakterze edukacyjno-promocyjnym, prezentujących lokalne dziedzictwo, ciekawe miejsca, historię oraz kuchnię regionalną. Produkcje te łączą dynamiczny montaż, zdjęcia z drona, ujęcia miejskie i osobisty komentarz prowadzących. Fundacja współpracowała z miastami, firmami i instytucjami w ramach działań promocyjnych, a jej filmy osiągają od kilku do kilkuset tysięcy wyświetleń, aktywizując lokalne społeczności oraz przyciągając nowych turystów.

<https://www.youtube.com/@arielopl>

### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Do realizacji zadania fundacja wykorzysta własny sprzęt filmowy (profesjonalne kamera Sony, dron DJI, gimbal, mikrofony kierunkowe, rejestrator dźwięku, kamery sportowe), oprogramowanie do montażu wideo oraz zaplecze do obróbki i publikacji materiałów wideo. Projekt zostanie zrealizowany przez doświadczony dwuosobowy zespół realizatorski posiadający kompetencje w zakresie reżyserii, montażu, produkcji treści oraz działań promocyjnych w mediach społecznościowych. W realizację zaangażowani będą również lokalni partnerzy i mieszkańcy – jako rozmówcy lub przewodnicy po prezentowanych miejscach. Fundacja posiada również aktywne kanały komunikacji (YouTube, Instagram, Facebook), które będą wykorzystane do promocji zadania.

### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu                                                 | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|-----|---------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------------|
| 1.  | Napisanie scenariusza i przygotowanie merytoryczne            | 1 000,00    |           |                 |
| 2.  | Montaż i postprodukcja filmu                                  | 1 500,00    |           |                 |
| 3.  | Operator kamery - ujęcia z kamer                              | 1 000,00    |           |                 |
| 4.  | Operator drona - ujęcia z drona                               | 500,00      |           |                 |
| 5.  | Koszty organizacyjne (nocleg, wyżywienie, wejściówki – 3 dni) | 2 100,00    |           |                 |
| 6.  | Przygotowanie napisów i wersji dostępnej cyfrowo (dostępność) | 500,00      |           |                 |

|                                                   |                                                                |                  |                  |                 |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 7.                                                | Promocja filmu w mediach społecznościowych                     | 2 000,00         |                  |                 |
| 8.                                                | Oprogramowanie / sprzęt techniczny (amortyzacja)               | 1 500,00         |                  |                 |
| 9.                                                | Koszty praw autorskich i licencji wizerunku (producent, ekipa) | 2 500,00         |                  |                 |
| <b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b> |                                                                | <b>12 600,00</b> | <b>10 000,00</b> | <b>2 600,00</b> |

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / ~~inną właściwą ewidencją\*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Dokument poświadczający wpis do właściwej ewidencji potwierdzający status prawny oferenta, zakres prowadzonej przez niego działalności i umocowanie osób go reprezentujących  
*(obligatoryjny - złożony elektronicznie)*

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.